



# Social Media Marketing



Stell dir vor, du arbeitest als Mediengestalterin bzw. Mediengestalter in der Marketing-Abteilung eines mittelständigen Familienunternehmens. Das Unternehmen stellt Fahrradanhänger her und setzt dabei auf Langlebigkeit seiner Produkte. Zu deinen Aufgaben im Beruf gehört die Bespielung des unternehmenseigenen Instagram-Kanals.

Heute willst du eine Story posten. Dafür gibt es Designvorlagen im CI der Company, die du immer verwendest. Auf dem Weg zur Arbeit hast du schon überlegt, worum es gehen soll: Du willst Eltern ansprechen, ihre Kinder mit dem Fahrrad in die Kita zu bringen.

## Aufgabe:

Erstelle eine Instagram Story. Überlege genau, wie du deine Message kommunizieren willst. Wichtig ist natürlich, eure Produkte zu platzieren. Im Vordergrund soll aber der Appell für klimafreundliche Mobilität stehen. Du kannst auch statistische Daten nutzen, um deine Message zu untermauern. Musst dabei aber auf Datenschutz achten. Wenn du die Designvorlagen von Croozer benutzt, musst du „Croozer“ als Quelle nennen und darfst die Bilder auch nicht auf anderen Kanälen veröffentlichen.



Design-  
vorlagen  
und Fotos



Instagram-  
kanal  
Croozer



Tipps zur  
Erstellung  
von Stories



# Instagram Story posten

Wenn du magst, kannst du deine Instagram Story mit Croozer teilen. Das Kommunikationsteam hat zugesagt, gute Stories über den offiziellen Kanal des Unternehmens zu posten, wenn es in den Redaktionsplan passt. Dafür dürfen dann auch die Bilder von Croozer verwendet werden.

Mailadresse für Zusendung:  
[kommunikation@croozer.de](mailto:kommunikation@croozer.de)



Folge uns auf Instagram!  
[#einfachunterwegs](https://www.instagram.com/einfachunterwegs)



[www.croozer.de](http://www.croozer.de)